近年来，骨传导耳机行业呈现稳步增长。数据显示，10年间，全球骨传导耳机市场规模将由2012年的2亿元，增长至2022年的89亿元，增长超2800%，预计在2023年更将达到200亿元，市场规模突破百亿。

**骨传导耳机市场规模激增**

**2022年骨传导耳机出货量达1630万台**

自疫情以来，人们对于健康的关注度不断提升，更多人加入全民运动队列，居家健身、户外运动场景激增，催化了以运动耳机为主要应用场景的骨传导耳机的快速增长。根据数据显示，

自2020年起整体骨传导耳机市场就呈现快速增长势态。2020年骨传导全球出货量449万台，仅两年时间，2022年便达到了1630万台的出货量。

**行业竞争格局明朗**

**技术创新构建品牌壁垒**

作为蓝牙耳机的细分赛道，骨传导耳机对于产品精细度的要求同样严格，甚至在声学层面也提出了更高的要求，而这样的行业特征也同样反馈在市场表现中。目前，骨传导耳机行业竞争局势较为明朗，以南卡、韶音为首的行业巨头，已经连续数年占据行业将近70%的市场份额。作为行业唯二形成独有骨传导声学技术的品牌，以技术创新为基石，构建品牌壁垒，在行业中形成核心竞争力，市场高度集中。

**音质为王**

**骨传导耳机新的篇章**

在经过数年的发展，骨传导耳机已完成了初步的市场教育，其不入耳的佩戴方式，兼具安全、舒适、健康的产品特性也被更多消费者接受。随着基础的品类需求被满足，又接着对产品体验发起了更高的要求。据统计，在骨传导耳机的选购中，音质和漏音问题最受消费者关注。

**版权声明**

本文仅代表作者观点，不代表艾瑞立场。本文系作者授权艾瑞专栏发表，未经许可，不得转载。